

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL 2017

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo			
Femenino	56	Sector donde trabaja	
Masculino	44	Soy trabajador independiente	34
Total 100%		Trabajo para el sector privado	31
Edad			
De 18 a 24 años	18	Soy ama de casa	17
De 25 a 34 años	25	Soy estudiante	10
De 35 a 44 años	25	Trabajo para el sector público	6
De 45 a 64 años	32	Soy jubilado, cesante, pensionista	2
Promedio (en años)	38	Total 100%	
Mediana (en años)	37	Ocupación principal	
Total 100%		Empleado en servicios, comercio, vendedor	33
Estado civil			
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	63	Negocio Propio/Dueño de empresa	21
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	37	Profesional técnico	19
Total 100%		Profesional ejecutivo	9
Nivel socioeconómico			
A/B	47	Profesional Rango Medio	9
C	53	Obrero, artesano, agricultor	7
Total 100%		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Grado de instrucción			
Primaria completa / Secundaria incompleta	1	Trabajador independiente	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	32	Total 100%	
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	44	Tenencia de hijos	
Superior universitaria completa	22	Si	60
Post grado / Maestría	1	No	40
Total 100%		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
Motivador de viaje			
Descansar / relajarse	32	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Conocer nuevos lugares	21	Internet	85
Salir con la familia	21	A través de familiares y amigos	43
Diversión	11	Folleto turístico	18
Conocer atractivos turísticos	8	Ferias turísticas	6
Salir de la rutina	5	Agencias de viajes / turismo	4
Conocer otras costumbres	2	Diarios / Periódicos / Revistas	3
Total 100%		Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	1
Medio que despierta interés en viajar			
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	52	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	19	Total múltiple	
Internet / páginas Web	17	Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Publicidad en TV	7	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	40
Artículos en diarios o revistas	5	Tengo familiares que viven en el lugar	20
Total 100%		Ya tenía referencias del lugar	18
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar			
Paisajes / naturaleza	49	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	13
Variedad de atractivos turísticos	37	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	9
Clima cálido	27	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Lugar tranquilo / sin bulla	25	Total múltiple	
Lugar seguro	24	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	22	Lugares turísticos para visitar	58
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	16	Costos de alojamiento y sus características	54
Clima seco	10	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	39
Buena comida / buena gastronomía	10	Distancia y rutas de acceso	36
Corta distancia	9	Costo del transporte al lugar visitado	31
Total múltiple		Condiciones de las vías de acceso	23
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje			
Si	31	Restaurantes donde acudir	19
No	69	Lugares de diversión nocturna	6
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar			
Paisajes / naturaleza	49	Total múltiple	
Variedad de atractivos turísticos	37		
Clima cálido	27		
Lugar tranquilo / sin bulla	25		
Lugar seguro	24		
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	22		
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	16		
Clima seco	10		
Buena comida / buena gastronomía	10		
Corta distancia	9		
Total múltiple			

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2016

	Total %
Lima	23
Ica	12
Arequipa	9
Junín	7
Piura	7
Ancash	6
La Libertad	6
Cusco	5
Cajamarca	5
Lambayeque	4
Ayacucho	3
Huanuco	2
San Martín	2
Tumbes	1
Puno	1
Tacna	1
Otros	6
Total 100%	

Viajes fuera o dentro de la región

	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	74
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	26
Total 100%	

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	59
No	41
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	50
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	25
Viaje anteriormente por trabajo	10
Mis padres son de allá	9
He nacido / vivido allá	4
Viaje anteriormente por estudio	2

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado

Total 100%

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	44
De 4 a 7 noches	46
De 8 a 14 noches	8
De 15 noches a más	2
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	26
Con amigos o familiares, sin niños	26
Con mi pareja	25
Solo (sin compañía)	12
Con amigos o familiares, con niños	11
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Omnibus / bus interprovincial	71
Avión/Avioneta	12
Movilidad particular de un familiar/amigo	8
Auto propio	8
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren)	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento Pagado	61
Hotel	28
Hostal/Casa de hospedaje pagada	33
Casa de Familiar/amigo	34
Otros	5
Carpas, campamento	4
Casa propia	1
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	1
De 100 a 199 soles	14
De 200 a 299 soles	20
De 300 a 399 soles	19
De 400 a 499 soles	13
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	24
Promedio (en nuevos soles)	S/ 470
Mediana (en nuevos soles)	S/ 365
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

	Total %
Promedio (en nuevos soles)	S/ 102
Mediana (en nuevos soles)	S/ 91
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	30
2 personas	36
3 personas	17
4 personas	11
De 5 personas a más	6
Promedio (personas)	2
Mediana (personas)	2
Total 100%	

Gasto por persona en el último viaje

	Total %
Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/ 528
Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/ 276
Promedio (en nuevos soles)	S/ 470
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	97
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Total 100%	

Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

	Total %
Menos de 100 soles	1
De 100 a 199 soles	14
De 200 a 299 soles	21
De 300 a 399 soles	19
De 400 a 499 soles	13
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	23
Promedio (personas)	S/ 458
Mediana (personas)	S/ 360
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	11
No	89
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Gasto total por persona durante el viaje (A través de una agencia de viajes)

	Total %
De 100 a 199 soles	5
De 200 a 299 soles	10
De 300 a 399 soles	13
De 400 a 499 soles	10
De 500 a 599 soles	8
De 600 soles a más	54
Promedio (en nuevos soles)	S/ 831
Mediana (en nuevos soles)	S/ 650
Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo.	
*Dato referencial	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	96
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	89
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	78
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	67
Alojamiento	60
Compra de artesanías	44
Otras compras de bienes	41
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	22
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	10
Snacks (dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.)	2
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	79
Con el sueldo del momento	25
Tarjeta de crédito	9
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	1
Préstamo bancario	1
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

Tenencia de auto propio

	Total %
Si	19
No	81
Total 100%	

Acostumbra a viajar con su auto

	Total %
Si, casi siempre	27
Si, a veces	50
No	23
Total 100%	

Servicios contratados a la agencia de viajes

	Total %
Alojamiento	85
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	71
Restaurantes y bares	71
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	56
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	52
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	43
Alimentos, bebidas y tabaco	40
Centros nocturnos y discotecas	20
Regalo Artesanía	2
Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo.	
Total múltiple	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	19
Febrero	15
Marzo	7
Abril	3
Mayo	3
Junio	4
Julio	22
Agosto	13
Setiembre	5
Octubre	4
Noviembre	5
Diciembre	12
Cualquier mes	45
Total 100%	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	79
Pasear por parques / plazas	59
Visitar iglesias, catedrales, conventos	50
Visitar inmuebles históricos y monumentos	6
Ir a centros comerciales	5
COMPRAS	62
Artesanía	40
Dulces típicos	26
Productos comestibles no dulces	17
Artículos de vestir	13
TURISMO DE NATURALEZA	50
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	27
Visitar Mirador	8
Visitar reservas naturales	6
Visitar cataratas / cascadas	5
Visitar Islas	4
Pasear al campo / por zonas naturales	4
TURISMO DE CULTURA	37
Visitar sitios arqueológicos	19
Visitar museos	19
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	2
Visitar Santuarios	2
TURISMO DE SOL Y PLAYA	25
Ir a la playa a pasar el día	24
Acampar en la playa	2
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	13
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	10
Visitar club / centros de esparcimiento	2
Visitar coliseos / Estadios	1
TURISMO DE AVENTURA	6
Visitar las Dunas	3
Trekking	2
Canotaje	1

	Total %
OTROS	34
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas	10
Visitar mercados de la localidad	7
Visitar centros poblados / caseríos	3
Visitar criaderos	3
Visitar viñedos / viñas	3
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	3
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant	2
Ir a zoológicos	2
Visitar Haciendas	2
Ir a parques de diversión	1
Total múltiple	

Compra de artesanías

	Total %
SI COMPRA ARTESANÍA	40
Cerámica	33
Adornos	24
Retablos y cuadros	23
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	18
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	9
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	7
Carteras / billeteras / monederos	4
Total múltiple	

Fuente: PROMPERÚ/ Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Elaboración: PROMPERÚ/ Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestas.

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es este el motivo principal del viaje.